

# De Belgische startup Javry versnelt zijn groei met Fountain en richt zich op de internationale markt

**Na zijn succes op de Belgisch Franstalige markt, trad Javry op 1 juli officieel toe tot de Belgische groep Fountain met de ambitie om zijn aanbod van duurzame koffie voor bedrijven in Frankrijk, Vlaanderen en Luxemburg uit te breiden.**

Javry Coffee is een snelgroeiend Belgisch bedrijf dat bedrijven een complete en digitale koffieoplossing aanbiedt. Dit omvat de automatische levering van ethische en eco-verantwoorde koffie, de levering van bonenmachines en een efficiënte onderhoudsservice. Dankzij een directe inkoop bij koffietelers en eerlijke inkooprijzen biedt Javry koffie met respect voor mens en aarde. Momenteel levert het bedrijf aan meer dan 700 bedrijven, voornamelijk gevestigd in Brussel en Wallonië.

Javry wil zijn aanwezigheid internationaal uitbreiden door nieuwe markten te ontwikkelen, te beginnen met Vlaanderen, Luxemburg en Frankrijk. "Onze missie is om ethische en verantwoorde koffieconsumptie in het bedrijfsleven te ontwikkelen. We zullen een breder publiek kunnen bedienen en onze waarden binnen de Fountain-groep kunnen laten doordringen. Het stelt ons in staat om onze maatschappelijke impact te vergroten, wat ons belangrijkste doel is", zegt Pierre-Yves Orban, mede-oprichter van Javry.

Op korte termijn zal Javry rechtstreeks profiteren van de logistiek van de groep door een beroep te doen op ervaren Fountain-technici om de installatie, het onderhoud en de reparatie van koffiemachines te beheren. "Het is onze taak om kwaliteitskoffie te vinden, te branden en te verkopen. Het is niet onze bedoeling om logistieke experts te worden." zegt Maxence Lacroix, CEO van Javry. "Deze alliantie met Fountain stelt ons in staat ons te concentreren op waar we het beste in zijn: het ontwikkelen van een digitaal kwaliteitsmodel om de verkoop van ethische en milieuvriendelijke koffie te vergroten. Dit is mogelijk door onze operationele krachten te verenigen. Ik was vooral onder de indruk van hun programma voor het reviseren van gebruikte machines. Dit sluit helemaal aan bij de waarden van Javry!" vervolgt Maxence.

De toetreding van Javry tot de Fountain-groep is een volgende stap in de richting van de digitalisering en ontwikkeling van het OCS-aanbod van de groep. "We willen van Fountain een bedrijf maken dat aansluit bij de realiteit en uitdagingen van vandaag. Dit gebeurt enerzijds dankzij een geavanceerde digitale marketingstrategie en anderzijds door ethische en duurzame koffiesourcing. Javry zal de groep helpen om zich in deze richting te ontwikkelen." zegt Bruno Berlangé, Chief Transformation Officer bij Fountain.

Voor Fountain maakt deze overeenkomst met Javry deel uit van haar doelstelling om haar aanbod uit te breiden en nieuwe marktaandelen te verwerven. “Javry heeft de kracht en relevantie aangetoond van een model op basis van het digitale en productkwaliteit. We willen het DNA van deze parel intact houden en ondersteunen in haar operaties en backoffice-functies, zodat het team zich kan concentreren op het ontwikkelen van nieuwe markten.” verklaart Frédéric Tiberghien, Voorzitter van de Raad van Bestuur.

In de praktijk resulteert deze overeenkomst in de verwerving door Fountain van alle aandelen van Javry van de historische aandeelhouders. De huidige managers, Maxence Lacroix en Pierre-Yves Orban, evenals alle medewerkers blijven in functie. Ook het pand van Javry blijft op de huidige locatie in Schaarbeek.

*“We kunnen niet wachten om samen aan de slag te gaan. We zullen het potentieel van Javry maximaal kunnen ontwikkelen terwijl we onze waarden intact houden. De sterren staan op één lijn om deze veelbelovende operatie uit te voeren!”* besluit Maxence Lacroix.

### **Koffie op kantoor, een sector in verandering**

De sector OCS (Office Coffee Supply) is al enkele jaren aan het veranderen. Hiervoor zijn hoofdzakelijk twee factoren verantwoordelijk. Enerzijds hechten werkgevers steeds meer belang aan het welzijn van hun werknemers op kantoor. Geen thermoskoffie meer, de kwaliteit van de koffiepauze is een belangrijk element voor medewerkers. Aan de andere kant zijn de verwachtingen van de eindgebruikers verfijnder geworden: ze willen koffie van hoge kwaliteit, maar ook ecologisch verantwoord en met respect voor de producenten.

Op het terrein is deze verandering in consumptie goed te zien: automaten met gevriesdroogde koffie worden vervangen door bonenmachines, met als resultaat een heel kwalitatief kopje koffie. Een andere trend is de neergang van de capsulomachines ten gunste van bonenmachines, dit keer om ecologische redenen.

De automatische bonenmachines (Jura, Delonghi, ...) resulteren daadwerkelijk in koffie van een hogere kwaliteit. Bovendien zijn deze veel ecologischer dan de wegwerpcapsules.

### **Contact voor Javry**

- Pierre-Yves ORBAN, cofondateur
- 0472 56 10 13
- [pyo@javry.com](mailto:pyo@javry.com)

### **Contact voor Fountain**

- Bruno BERLENGÉ, CTO
- 0479 447 721
- [bruno.berlenge@fountain.eu](mailto:bruno.berlenge@fountain.eu)