

La startup belge Javry accélère son développement en s'alliant à Fountain

Suite à son succès sur le marché francophone belge, Javry s'ouvre à l'international en rejoignant officiellement le groupe belge Fountain ce 1er juillet. L'ambition est d'étendre son offre de café durable pour entreprises en France, en Flandre et au Luxembourg.

Javry Coffee est une société belge à forte croissance qui propose une **solution digitale complète de café en entreprise**. Celle-ci inclut la livraison automatique de café éthique et éco-responsable, la fourniture de machines à grains et un service de maintenance efficace. Grâce à un sourcing direct auprès des caféiculteurs et des prix d'achats équitables, Javry propose des **cafés respectueux des Hommes et de la Terre**. Actuellement, la société fournit plus de 700 entreprises majoritairement basées à Bruxelles et en Wallonie.

Javry a pour objectif **d'étendre sa présence à l'international en développant de nouveaux marchés**, en commençant par la Flandre, le Luxembourg et la France. *“Notre mission est de développer la consommation de café éthique et responsable en entreprise. Nous allons pouvoir servir un public plus large et faire percoler nos valeurs au sein du groupe Fountain. Ça nous permet d'augmenter notre impact sociétal, ce qui est notre objectif principal.”* déclare Pierre-Yves Orban, cofondateur de Javry.

A court terme, Javry va **bénéficier directement de la logistique du groupe** en faisant appel aux techniciens expérimentés de Fountain pour gérer les installations, maintenances et réparations de machines à café. *“Notre métier, c'est de sourcer, torréfier et vendre en ligne du café qualitatif qui a du sens. Nous n'avons pas pour vocation de devenir des experts en logistique.”* déclare Maxence Lacroix, CEO de Javry. *“Cette alliance avec Fountain nous permet de nous concentrer sur ce qu'on fait de mieux : développer un modèle digital de qualité pour augmenter les ventes de café éthique et éco-responsable. Ceci est possible en unifiant nos forces opérationnelles. J'ai été particulièrement séduit par leur programme de reconditionnement de machines en fin de vie. C'est est en totale adéquation avec les valeurs de Javry !”* continue Maxence.

L'entrée de Javry dans le groupe Fountain est un pas de plus vers la **digitalisation** et le **développement de l'offre OCS¹** du groupe. *“Nous voulons faire de Fountain une entreprise connectée aux réalités et challenges d'aujourd'hui. Cela se fera, d'une part, grâce à une stratégie de marketing digital poussée et, d'autre part, par un sourcing de café éthique et durable. Javry va aider le groupe à se développer dans cette direction.”* déclare Bruno Berlangé, Chief Transformation Officer chez Fountain.

¹ Office Coffee Service

Pour Fountain, cet accord avec Javry entre dans son objectif d'**élargir son offre** et d'acquérir de **nouvelles parts de marché**. *“Javry a démontré la force et la pertinence d'un modèle basé sur le digital et la qualité des produits. **Nous voulons garder intact l'ADN de cette pépite** et la supporter dans ses opérations et ses fonctions de back-office afin que l'équipe se concentre sur le développement de nouveaux marchés.”* déclare Frédéric Tiberghien, Président du conseil d'administration.

En pratique, cet accord se traduit par l'acquisition par Fountain de la totalité des actions de Javry auprès des actionnaires historiques. Les gérants actuels, Maxence Lacroix et Pierre-Yves Orban, ainsi que tous les employés restent en place. Les locaux de Javry restent également à leur emplacement actuel, à Schaerbeek.

“Nous avons hâte de commencer à travailler ensemble. Nous allons pouvoir développer le potentiel de Javry à son maximum tout en gardant nos valeurs intactes. Les astres se sont alignés pour réaliser cette opération très prometteuse !” conclut Maxence Lacroix.

Le café au bureau, un secteur en plein changement

Depuis plusieurs années, le secteur de l'OCS (Office Coffee Supply) est en pleine mutation. Deux facteurs principaux en sont la cause. D'une part, les employeurs accordent de plus en plus d'importance au bien-être de leurs employés au bureau. Fini le jus de chaussette, la qualité de la pause-café est un élément important pour les employés. D'autre part, les attentes des consommateurs finaux se sont affinées: ils veulent un café de haute qualité, mais aussi écologiquement responsable et respectueux des producteurs.

Sur le terrain, ce changement de consommation se voit concrètement: les distributeurs automatiques utilisant du café lyophilisé sont remplacés par des machines automatiques à grains afin d'avoir une tasse de meilleure qualité. Les machines à capsules sont également délaissées au profit de machines à grains, pour des raisons écologiques cette fois.

En effet, la machine à grains automatique (Jura, Delonghi, ...) permet d'avoir un résultat en tasse de très haute qualité en étant une solution plus écologique que les capsules jetables.

Contact pour Javry

- Pierre-Yves ORBAN, cofondateur
- 0472 56 10 13
- pyo@javry.com

Contact pour Fountain

- Bruno BERLENGÉ, CTO
- 0479 447 721
- bruno.berlenge@fountain.eu