

**PERSCOMMUNIQUE**  
**van 21 juni 2022 om 15u30**

**Fountain kondigt de aanvaarding aan door de aandeelhouders van Javry BV van haar bod om Javry BV over te nemen.**

Fountain kondigt de ondertekening aan voor aanvaarding, op maandag 20 juni, van zijn bindend bod voor de verwerving van alle aandelen van Javry door de aandeelhouders van Javry. Javry is, net als Fountain, actief op de markt van warme drankendiensten (koffie, thee, chocolade, enz.) voor bedrijven (OCS: Office Coffee Services, B2B).

Javry is een Belgisch bedrijf opgericht in 2015. Het biedt bedrijven en particulieren ethische en ecologische koffie aan. Voor professionals biedt Javry naast koffie ook diverse oplossingen aan in verhuur en verkoop van warme drankenmachines. Een hoogwaardige service, mogelijk gemaakt door een doorgedreven digitalisering van de interne processen, wordt aangeboden voor de levering van koffie, snacks en machine-onderhoudsproducten. Daarnaast ligt de focus op een snelle en betrouwbare dienst na-verkoop (onderhoud en reparatie). In 2021 realiseerde het bedrijf een omzet van 1.263 K€, een stijging van 46% in vergelijking met 2020, en een Ebitda van 205 K€. Javry wordt geleid door 2 managers en heeft 4 medewerkers in dienst. Het eigen vermogen per 31 december 2021 bedroeg -177 K€ op een balanstotaal van 623 K€.

Deze handtekening komt aan het einde van de due diligence-fase die is gestart bij het ondertekenen van een eerste niet-bindend bod.

De overnameprijs is samengesteld uit een vooruitbetaling op het moment van de effectieve inkoop van de aandelen begin juli 2022 en earn-outs op basis van de resultaten van de komende 3 jaar. Om de vooruitbetaling te financieren, zal de vennootschap een kapitaalverhoging doorvoeren die enkel voorbehouden is aan bepaalde bestaande aandeelhouders en andere privé-investeerders. Nieuwe aandelen tot een maximum van 996.215, d.w.z. minder dan 20% van het aantal aandelen dat het huidige geplaatste kapitaal vormt, zullen worden uitgegeven tegen de gewogen gemiddelde prijs van de 30 dagen voorafgaand aan de operatie. Deze beperking van het aantal uit te geven aandelen maakt het mogelijk geen prospectus uit te geven. Deze prospectusvrijstelling gebonden aan de hiervoor 20% limiet geldt voor een periode van 12 maanden, wat inhoudt dat er in de afgelopen 12 maanden geen andere aandelen zijn uitgegeven dan de uit te geven aandelen. Het bedrag van de kapitaalverhoging zal, afhankelijk van de prijs, meer dan € 1 miljoen bedragen. Het zal de overeengekomen vooruitbetaling dekken en Fountain extra investeringsmiddelen opleveren. Rekening houdend met de principes van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, zou deze kapitaalverhoging in september moeten plaatsvinden. Er zijn reeds inschrijvingsengagementen verkregen van bepaalde bestaande aandeelhouders en nieuwe langetermijninvesteerders, voornamelijk QuaeroQ NV, Frédéric Tiberghien, Alychlo NV (Marc Coucke), RAJA-invest BV (Bruno Berlengé).

De voltallige Raad van Bestuur van Fountain heeft ingestemd met deze overname.

Michel Milcent, CEO van Fountain: "De overname van Javry laat ons toe de ontwikkeling van onze activiteiten te versnellen. Javry heeft de relevantie en kracht aangetoond van een bedrijfsmodel dat vertrouwt op het beste op het gebied van digitalisering, webmarketing en eco-verantwoordelijkheid". In ruil daarvoor zal Javry profiteren van onze vaardigheden op vlak van klantenservice. »

Maxence Lacroix, mede-oprichter van het Javry: "Het samengaan met Fountain is een geweldige kans om Javry op te schalen, met behoud van de waarden die belangrijk voor ons zijn en die onze kracht vormen. Dankzij de operationele sterkte van de Fountain-groep zullen we enerzijds onze bestaande klanten beter kunnen bedienen en anderzijds nieuwe geografische gebieden kunnen openen. »

Voor Frédéric Tiberghien, Voorzitter van de Raad van Bestuur: "We zijn ervan overtuigd dat de combinatie van de twee bedrijven een aanzienlijke groei zal opleveren. In het OCS-segment hebben Fountain en Javry complementaire waardeproposities; we zullen ervoor zorgen dat de klantenportefeuilles van beide organisaties profiteren van deze verrijking en het gecombineerde marktaandeel van Javry en Fountain versterken. Deze acquisitie is een voortzetting van de commerciële versterking van Fountain. Op het gebied van 'back-end' zien we ook een goed potentieel voor waardecreatie voor beide entiteiten, waardoor een bloeiende cyclus voor alle belanghebbenden ontstaat. »

Pierre-Yves Orban, mede-oprichter van Javry, legt uit: "We hebben in België bewezen dat het mogelijk is om een bedrijf te ontwikkelen met sterke ethische waarden en een 100% digitale aanpak in het OCS-segment. Dit is het moment om dit model op grotere schaal in te zetten. We zijn ervan overtuigd dat Fountain de ideale partner is om ons digitale model te ontwikkelen en tegelijkertijd te profiteren van een bewezen en solide supply chain. »

\* \*

De groep Fountain, opgericht in 1972, heeft op 50 jaar tijd een solide reputatie opgebouwd als leverancier van diensten voor warme en koude dranken in het B2B-segment (kantoren, organisaties en telewerken). De belangrijkste markt van het bedrijf is die van het midden- en kleinbedrijf, met een sterke focus op het zogenaamde 'table top'-segment. Het aanbod van Fountain omvat warme drankenautomaten en aanverwante diensten, een breed scala aan koffieoplossingen en andere warme dranken zoals cacao, soep en thee, evenals een specifieke selectie dranken en accessoires onder het eigen merk Fountain. Als de 'Good Mood Supplier' bestaat de missie van Fountain erin haar klanten een 'good mood'-ervaring te bieden op het werk en erkend te worden als een sterk en betrouwbaar consumentenmerk. Fountain is voornamelijk actief op de Belgische, Franse en Deense markt, maar verdeelt haar productaanbod ook via een Europees netwerk van distributeurs. Daarnaast ontwikkelt de groep momenteel een sterke online aanwezigheid via verschillende internetverkoopplatforms.

### **Inlichtingen**

Michel Milcent – C.E.O.

[michel.milcent@Fountain.eu](mailto:michel.milcent@Fountain.eu) - +33 6 85 52 64 33

<http://www.fountain.eu>