



40 jaar partnership

1972

- Oprichting van Fountain België door P.F. Lambert: het concept dat uit de Verenigde Staten werd ingevoerd, slaat al snel aan

1973

- Lancering van Fountain in Nederland

1974

- Lancering van Fountain in Frankrijk

1975

- Semi-automatisering van de productielijn van patronen met koffie, soep en allerlei dranken voor de Fountain-machines

1981

- Inhouding van de eerste volledig geautomatiseerde productielijn van patronen in Eigenbrakel (België)

- Het gamma smaken wordt uitgebreid... in bedrijven en kleine structuren komen er alsmar meer drankautomaten van Fountain

1987

- Start van de tweede volledig geautomatiseerde productielijn in Eigenbrakel

- Fountain wordt marktleider in Europa en werpt zich op als de specialist van koffie in bedrijven

1993

- Invoering van het Fountain-concept in Midden- en Oost-Europa

- Fountain benut haar ervaring in de distributie van koffie bij kleine en middelgrote structuren op internationale schaal

1999

- Beursgang van Fountain, op de eerste markt van de Brusselse Beurs

1996

- Invoering van herwerkte Fountain-machines, met een scheiding tussen de Premier en de Classic machines: Fountain breidt het gamma uit en biedt elke klant een oplossing op maat

2006

- Partnerschap met het merk illy in Frankrijk, België en Nederland, voor het concept van toestellen met capsules bij bedrijven, dat een nieuw publiek met meer gerichte verwachtingen aanspreekt

- Uitbreiding van het gamma automatische machines (Table Top) met Rapsody

2007

- Lancering van het nieuw gamma Fountain-bekers

- Introductie van de Rapsody Office Pro en de Rapsody Office Aroma in het gamma semi-automatische machines

- Lancering van de nieuwe generatie Fountain-machines: Opéra Classic met het gepatenteerde Push and Go systeem

2008

- Het gamma automatische machines wordt groter met de nieuwe modellen Symfoni 3000 en Symfoni 3000 Maxi

- Lancering van de Opéra Creamy, met het Push and Go systeem, en de drinkfontein Ice en Ice Deluxe

2010

- Lancering van de nieuwe generatie van het gamma Rapsody met de Rapsody Luxe, die kan aangesloten worden op het systeem voor betaling met muntstukken/muntjes en Rfid

2011

- De nieuwe Fountain-beker, in versies 15 cl en 18 cl, die zich aan alle machines en alle behoeften aanpast

2012

- Fountain viert haar veertigste verjaardag en haar 45.000 rechtstreekse klanten
- Lancering van machines met koffiebonen, met het model Gaïa en het merk Jura.

